

SOMMAIRE

- Pourquoi ce livre ? 8
- Qui se cache derrière Voyageons-Autrement.com ? 10



1

UN TOURISME, DES TOURISMES

PAGE 17

- Tourisme responsable 19
- Tourisme durable 25
- Ecotourisme 32
- Tourisme équitable et solidaire 39
- Tourisme social 44
- Tourisme et handicap 54
- Tourisme rural 60
- Volontariat 65
- Tourisme collaboratif 70
- Le Tourisme dans tous ses états 80

2

DES PRATIQUES QUI ÉVOLUENT

PAGE 91

- L'envolée du cyclotourisme 92
- La montagne s'engage 106
- Côte mer et océan 119
- Transport & Climat & Compensation 125
- Itinérance et randonnée 139
- Les parcs, acteurs incontournables 149
- L'émergence du voyage en direct 156
- Cluster et regroupements 165
- Start-up, numérique, TourismLab et Innovations 171

3

DE PLUS EN PLUS DE DESTINATIONS ENGAGÉES

PAGE 181

- En France 182
- A l'international 204

4

L'EXPLOSION DES LABELS ET DES MARQUES

PAGE 247

- Une forêt de labels 248
- Chartes, outils, qualité, marques 272

5

LES CHEVILLES OUVRIÈRES DU TOURISME DURABLE

PAGE 293

- Des réseaux qui se structurent 294
- Une multiplicité d'acteurs et de personnalités engagées 319
- Colloques & Festivals & Grands Rendez-vous 336
- Journées et Universités durables et responsables 341
- Prix & Bourses & Trophées & Concours 344

6

POUR FINIR EN BEAUTÉ

PAGE 349

- Nos plus fidèles partenaires mis à l'honneur 350
- Les coups de cœur de l'équipe 365
- En guise de conclusion 384



ANNEXES

- Petite bibliographie sélective 386
- Pour les plus jeunes 388
- Paroles sincères de journalistes engagés 389